

Les
architectes
fêtent

les
Journées
nationales
de l'architecture

MANUEL D'ORGANISATION DES ÉVÉNEMENTS

SOMMAIRE

LES ÉVÉNEMENTS EN PLACE PUBLIQUE	P. 4
LES BALADES URBAINES	P. 7
LES EXPOSITIONS	P. 10
LES ATELIERS	P. 13
LES VISITES DE RÉALISATIONS	P.16
LES VISITES DE CHANTIER	P.19
LES JEUX POUR LES ENFANTS	P. 22
LES VISITES D'AGENCE	P. 25

PRÉAMBULE

En raison de la crise sanitaire, chacun des événements prévus devra être envisagé en veillant à bien respecter les gestes barrières entre les intervenants, ainsi que l'ensemble du public accueilli.



LES ÉVÉNEMENTS EN PLACE PUBLIQUE

POUR UNE JOURNÉE PLACÉE
SOUS LE SIGNE DE LA
RENCONTRE ET DU PARTAGE



LES ÉVÉNEMENTS EN PLACE PUBLIQUE

5 conseils pour s'organiser

1

Multiplier les partenariats pour diversifier les stands (artisans locaux avec qui travaillent les architectes, artistes...)

3

Veiller à obtenir les autorisations (vous renseigner sur les assurances)

5

Prévenir les voisins et les inviter par la même occasion !

2

Penser une signalisation forte et marquante dans l'espace public (œuvre architecturale, ballons...)

4

Préparer des petites sucreries pour attirer petits et grands

LES ÉVÉNEMENTS EN PLACE PUBLIQUE

5 conseils pour communiquer

1

Mettre les réseaux sociaux à profit

3

Multiplier les partenariats pour profiter de leurs supports de communication (bibliothèques municipales, librairies indépendantes...)

5

Déposer des flyers sur les voitures ou boîtes aux lettres les 2 semaines précédant l'événement

2

Veiller à bien préciser le lieu et l'emplacement de la rencontre sur le site et non l'adresse de l'agence

4

Coller des affiches sur les panneaux d'affichage public autour du lieu de l'événement

LES BALADES URBAINES

POUR UNE JOURNÉE PLACÉE
SOUS LE SIGNE DE
L'EXPLORATION
ARCHITECTURALE EN PLEIN AIR



LES BALADES URBAINES

5 conseils pour s'organiser

1

Penser à
emprunter un
itinéraire
accessible
à tous

2

Imaginer une
forme de
mobilité
originale !

3

Cumuler les forces
en allant visiter
d'autres agences
et plusieurs types
de réalisations

4

Prévoir des
supports
d'animation
pour la visite

5

Baliser l'itinéraire à
l'aide du kit de
signalétique

LES BALADES URBAINES

5 conseils pour communiquer

1

Mettre les réseaux sociaux à profit

2

Informer en amont les associations de parents d'élèves et les clubs seniors

3

Veiller à bien préciser le lieu et l'emplacement de la rencontre sur le site et non l'adresse de l'agence

4

Prévenir les acteurs à côté desquels vous passerez lors de votre parcours

5

Multiplier les partenariats culturels pour profiter de leurs supports de communication (bibliothèques municipales, librairies indépendantes...)

LES EXPOSITIONS

POUR UNE JOURNÉE PLACÉE
SOUS LE SIGNE DE L'INITIATION
CULTURELLE ET ESTHÉTIQUE



LES EXPOSITIONS

5 conseils pour s'organiser

1 Déterminer le thème et le fil conducteur de votre exposition

3 Préparer à l'avance les éléments à exposer

5 Multiplier les partenariats participant à l'exposition (artistes, paysagistes, artisans...) pour profiter de leurs supports de communication

2 Diversifier la manière d'exposer (affiches, maquettes, films, photos...)

4 Réfléchir à un parcours cohérent entre les éléments de l'exposition

LES EXPOSITIONS

5 conseils pour communiquer

1

Mettre les réseaux sociaux à profit

2

Inviter une galerie d'art à exposer des photos d'architecture ou de ville pour profiter de ses supports de communication

3

Inviter les collaborateurs à contribuer à l'exposition

4

Coller des affiches et déposer des flyers dans les lieux culturels (bibliothèques municipales, librairies indépendantes...)

5

Déposer des flyers sur les voitures et boîtes aux lettres de votre quartier les 2 semaines précédant l'événement

LES ATELIERS

POUR UNE JOURNÉE PLACÉE
SOUS LE SIGNE DE LA
CRÉATION ARCHITECTURALE



LES ATELIERS

5 conseils pour s'organiser

1

Papiers, bois, kapla... redoubler d'inventivité dans les matériaux utilisés

2

Multiplier les partenariats pour profiter de leurs supports de communication (bibliothèques municipales, librairies indépendantes...)

3

En cas de manque de matériel, multiplier les partenaires (artisans locaux...)

4

Penser des ateliers innovants (réalité virtuelle, conception de maquettes, initiation à la conception sur ordinateur...)
Inviter des start-up dans ce cadre

5

Proposez des petites friandises pour les petits et les grands

LES ATELIERS

5 conseils pour communiquer

1

Mettre les réseaux sociaux à profit

2

Communiquer via les CAUE concernant l'organisation d'ateliers

3

Informers les clients de magasins de bricolage à l'aide d'affiches et dépôt de flyers à la sortie des caisses ou sur les voitures dans les parkings

4

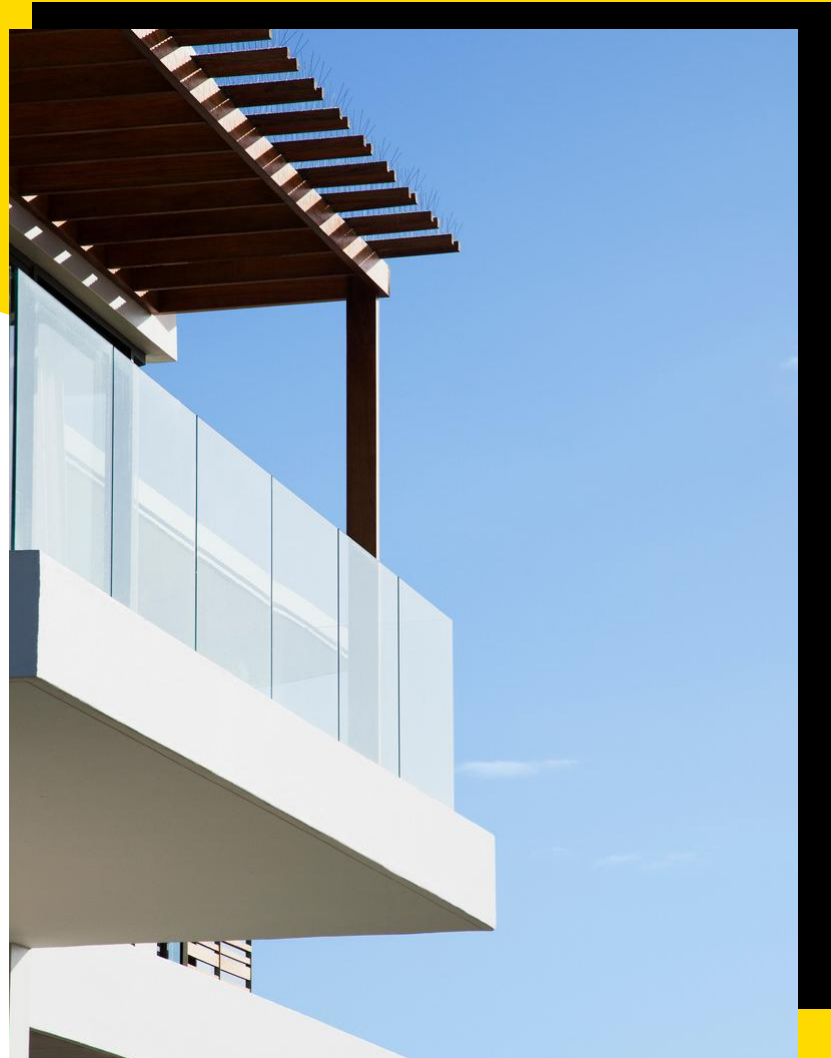
Communiquer auprès des Fablab pour attirer les amateurs de bricolage

5

Déposer des flyers sur les voitures et boîtes aux lettres de votre quartier, les 2 semaines précédant l'événement

LES VISITES DE RÉALISATIONS

POUR UNE JOURNÉE PLACÉE
SOUS LE SIGNE DE
L'ÉMERVEILLEMENT
ARCHITECTURAL



LES VISITES DE RÉALISATIONS

5 conseils pour s'organiser

1

Choisir plusieurs types de réalisations pour intéresser le plus de personnes possible

2

Prévoir le cheminement de la visite en amont

3

Prévoir un nombre maximum de visiteurs pendant les visites

4

S'allier à d'autres agences pour plusieurs visites

5

Faire intervenir d'autres partenaires (artisans, entreprises qui ont permis la construction...)

LES VISITES DE RÉALISATIONS

5 conseils pour communiquer

1

Mettre les réseaux sociaux à profit

3

Informers les utilisateurs du bâtiment de votre passage

5

Déposer des flyers sur les voitures et boites aux lettres de votre quartier, les 2 semaines précédant l'événement

2

Veiller à bien préciser le lieu et l'emplacement de la rencontre sur le site et non l'adresse de l'agence

4

Informers les clients de magasins de décoration à l'aide d'affiches et dépôt de flyers à la sortie des caisses ou sur les voitures dans les parkings

LES VISITES DE CHANTIER

POUR UNE JOURNÉE PLACÉE
SOUS LE SIGNE DE LA
DÉCOUVERTE DES COULISSES
DU MÉTIER



LES VISITES DE CHANTIER

5 conseils pour s'organiser

1

Penser à la sécurité des visiteurs (assurances, casques, lunettes...) et aux demandes d'autorisation

2

Trouver les horaires les plus favorables pour les ouvriers

3

Prévoir un nombre maximum de visiteurs pendant les visites

4

Imaginer une démonstration d'un ou plusieurs artisans présents sur le chantier

5

Regarder la météo pour mieux s'adapter

LES VISITES DE CHANTIER

5 conseils pour communiquer

1

Mettre les réseaux sociaux à profit

2

Veiller à bien préciser le lieu et l'emplacement de la rencontre sur le site et non l'adresse de l'agence

3

Faire intervenir d'autres partenaires (artisans, entreprises qui ont permis la construction...)

4

Baliser l'itinéraire à l'aide du kit de signalétique

5

Déposer des flyers sur les voitures et boîtes aux lettres de votre quartier, les 2 semaines précédant l'événement

LES JEUX POUR LES ENFANTS

POUR UNE JOURNÉE PLACÉE
SOUS LE SIGNE DE LA
TRANSMISSION



LES JEUX POUR LES ENFANTS

5 conseils pour s'organiser

1

Travailler en lien avec les Maisons de l'architecture et informer les écoles des environs qui pourraient participer

2

Penser à l'ensemble du matériel nécessaire pour la réalisation de l'atelier

3

Proposer des petites friandises pour les petits et les grands

4

Penser à faire un maximum de place autour de l'animation

5

Veiller à ce qu'un adulte soit toujours présent à proximité pour éviter tout risque d'accident

LES JEUX POUR LES ENFANTS

5 conseils pour communiquer

1

Mettre les réseaux sociaux à profit

2

Informer en amont les associations de parents d'élèves des écoles et centres aérés à proximité

3

Inviter les anciens clients de l'agence à venir avec leurs enfants

4

Communiquer auprès des écoles locales avec affiches, à la sortie des classes...

5

Coller des affiches et déposer des flyers dans les commerces locaux, à la mairie et dans les centres aérés de votre ville

LES VISITES D'AGENCE

POUR UNE JOURNÉE PLACÉE
SOUS LE SIGNE
DE LA PRATIQUE QUOTIDIENNE



LES VISITES D'AGENCE

5 conseils pour s'organiser

1

Préparer un programme rythmant la journée (présentation de projets, expo, ateliers, apéro, concerts...)

2

Faire intervenir un ou plusieurs clients de votre agence

3

Utiliser le kit de signalétique pour se faire connaître

4

Sortez vos plus belles maquettes et illustrations, soyez visuels !

5

Préparer un buffet pour régaler petits et grands

LES VISITES D'AGENCE

5 conseils pour communiquer

1

Mettre les réseaux sociaux à profit

3

Communiquer via les CAUE concernant la visite de l'agence

5

Proposer à d'anciens clients de venir témoigner à l'agence

2

Inviter par courrier ou mail, tous vos anciens clients, services municipaux et entreprises partenaires

4

Inviter les collaborateurs à préparer l'événement (déguisements, petits gâteaux...)

MERCI DE VOTRE LECTURE

L'AGENCE LDV STUDIO URBAIN RESTE À VOTRE DISPOSITION POUR VOUS ACCOMPAGNER AU MIEUX POUR LA MISE EN PLACE DE VOTRE STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE À L'OCCASION DES #JNARCHI2020 !

N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER !

Adrien ARMENTIER

Chargé de projet communication

06.43.70.20.64

adrien@ldv-studiourbain.com

Yoann SPORTOUCH

Directeur

06.99.08.39.63

yoann@ldv-studiourbain.com