



Nouveau Bauhaus européen: de nouvelles actions et de nouveaux financements pour associer la durabilité au style et à l'inclusion

Bruxelles, le 15 septembre 2021

STATE OF THE UNION 2021

La Commission adopte aujourd'hui une communication exposant le concept de nouveau Bauhaus européen. Il s'agit notamment d'un certain nombre d'actions stratégiques et de possibilités de financement. Ce projet vise à accélérer la transformation de divers secteurs économiques, tels que la construction et le textile, afin de fournir à tous les citoyens un accès à des biens circulaires et à moindre intensité de carbone.

Le nouveau Bauhaus européen confère une dimension culturelle et créative au pacte vert pour l'Europe, visant à démontrer que l'innovation durable se traduit par des expériences concrètes et positives dans notre vie quotidienne.

En ce qui concerne le financement, quelque 85 millions d'euros seront consacrés à des projets de nouveau Bauhaus européen dans le cadre des programmes de l'UE pour la période 2021-2022. De nombreux autres programmes de l'UE intégreront le nouveau Bauhaus européen en tant qu'élément contextuel ou priorité, sans budget spécifique prédéfini.

Le financement proviendra de différents programmes de l'UE tels que le programme [Horizon Europe](#) pour la recherche et l'innovation (notamment les missions d'Horizon Europe), le [programme LIFE](#) en faveur de l'environnement et de l'action pour le climat et le [Fonds européen de développement régional](#). En outre, la Commission invitera les États membres à appliquer les valeurs fondamentales du nouveau Bauhaus européen dans leurs stratégies de développement territorial et socio-économique et à mobiliser les volets concernés de leurs plans pour la reprise et la résilience, ainsi que les programmes relevant de la politique de cohésion, afin de bâtir un avenir meilleur pour tous.

La Commission mettra en place un **Lab du nouveau Bauhaus européen**, groupe de réflexion et d'action chargé des processus de co-création, de prototypage et de test des outils, solutions et recommandations stratégiques. Ce Lab s'inscrira dans la continuité de l'esprit collaboratif du mouvement, qui rapproche des horizons différents et s'adresse à la société, à l'industrie et aux décideurs politiques afin de mettre les acteurs en relation et de trouver de nouveaux moyens de créer ensemble.

La communication s'inspire des contributions reçues dans le cadre de la phase de co-conception qui s'est déroulée de janvier à juillet et au cours de laquelle la Commission a reçu plus de 2 000 contributions de toute l'Europe et au-delà.

Favoriser un mouvement croissant

En janvier 2021, la phase de co-conception du nouveau Bauhaus européen a été lancée en vue de recenser et d'examiner des solutions esthétiques, durables et inclusives pour nos espaces de vie et de contribuer à la mise en œuvre du pacte vert pour l'Europe. Lors de cette première étape du développement, tout un chacun a été invité à prendre part au débat visant à repenser la manière dont nous vivons ensemble. Ces échanges ont contribué à la communication adoptée aujourd'hui concernant le nouveau Bauhaus européen.

La co-création demeurera essentielle et évoluera en fonction des premiers résultats concrets, au moyen d'évaluations et de réexamens. Aussi la Commission approfondira-t-elle encore les travaux menés avec la communauté du nouveau Bauhaus européen, qui compte toujours plus de citoyens, d'organisations et d'autorités soutenant l'initiative.

Ce mouvement s'inspire également de lieux et projets esthétiques, durables et inclusifs, existant en Europe. La première édition du prix «nouveau Bauhaus européen» célébrera ces réalisations en

décernant des prix dans dix catégories, allant des «produits et art de vivre» aux «lieux réinventés pour se rencontrer et partager». Le volet «étoiles montantes du nouveau Bauhaus européen», ouvert exclusivement aux moins de 30 ans, soutient la jeune génération et l'encouragement à continuer de développer des idées et concepts novateurs. La cérémonie de remise des prix aura lieu le 16 septembre.

Plusieurs membres du Collège se sont exprimés à ce sujet:

La présidente de la Commission, M^{me} **Ursula von der Leyen**, a fait la déclaration suivante:

«Le nouveau Bauhaus européen associe la grande vision du pacte vert pour l'Europe à des changements concrets sur le terrain. Des changements qui améliorent notre vie quotidienne et que tout un chacun peut percevoir non seulement dans les bâtiments et les espaces publics, mais aussi dans la mode ou l'ameublement. Le nouveau Bauhaus européen vise à créer un nouvel art de vivre qui allie durabilité et bonne conception, qui nécessite moins de carbone et qui soit inclusif et abordable pour tous.»

La commissaire chargée de l'innovation, de la recherche, de la culture, de l'éducation et de la jeunesse, M^{me} Mariya **Gabriel**, a ajouté pour sa part: *«En jetant des ponts entre la science et l'innovation, d'une part, et l'art et la culture, d'autre part, et en adoptant une approche globale, le nouveau Bauhaus européen créera des solutions qui sont non seulement durables et innovantes, mais aussi accessibles, abordables et bénéfiques pour nous tous.»*

La commissaire à la cohésion et aux réformes, M^{me} Elisa **Ferreira**, s'est exprimée en ces termes: *«Grâce à son approche transdisciplinaire et participative, le nouveau Bauhaus européen renforce le rôle des collectivités locales et régionales, des industries, des innovateurs et des esprits créatifs qui coopèrent pour améliorer notre qualité de vie. La politique de cohésion permettra de transformer les idées nouvelles en mesures concrètes au niveau local.»*

Pour en savoir plus

[Communication relative au nouveau Bauhaus européen](#)

[Annexe 1 –Rapport sur la phase de co-conception](#)

[Annexe 2 – Mobilisation des programmes de l'UE](#)

[Annexe 3 – L'écosystème du nouveau Bauhaus européen](#)

[Questions/réponses](#)

[Site web du nouveau Bauhaus européen](#)

[Table ronde de haut niveau](#)

[Discours sur l'état de l'Union de la présidente von der Leyen](#)

IP/21/4626

Personnes de contact pour la presse:

[Vivian LOONELA](#) (+32 2 296 67 12)

[Célia DEJOND](#) (+32 2 298 81 99)

Renseignements au public: [Europe Direct](#) par téléphone au [00 800 67 89 10 11](#) ou par [courriel](#)

Related media



[Greenbizz Brussels](#)