

AteliersBenoitLeleu

AteliersBenoitLeleu

AteliersBenoitLeleu est une agence d'architecture, d'architecture intérieure et de design fondée à Paris en 2010 par l'architecte DPLG Benoit LELEU.

L'agence se caractérise par la pluralité de ses projets et la spécialisation de son équipe internationale. Benoit Leleu s'est entouré de Carmen Yague - Perez, décoratrice (Espagne), Bertrand Leleu, expert en arts décoratifs (Belgique) et Giulio Conti, architecte DPLG (Italie).

L'agence travaille sur une large diversité de projets, quelque soit leur échelle : du dessin de luminaire à la conception d'un immeuble, d'une construction neuve à une réhabilitation.

Les projets ont en commun le souci de la lumière, des volumes, des matières, des surfaces... en cherchant systématiquement l'essentiel et la juste mesure.

L'agence accorde une attention toute particulière à la phase d'approche et d'étude préparatoire de chaque projet. La compréhension d'un lieu et de son utilisation est indispensable à la conception d'un espace cohérent et harmonieux.



NOS PROJETS

HÔTEL

HÔTEL 4* NEUF

Études en cours – Honfleur

HÔTEL BOILEAU

Réhabilitation en cours – Paris 16^e

PROTOTYPE

CHAMBRE D'HÔTEL / BUREAU

Travaux en cours – Paris 3^e

HÔTEL NAOS HILTON / NIEPCE

Suivi travaux – Paris 14^e

HÔTEL GRAND AMOUR

Réhabilitation – Paris 10^e

HÔTEL MISTRAL –

Réhabilitation de 1* à 3* - Paris 14^e

HÔTEL TRIANGLE D'OR

Extension hôtel 3* - Paris 8^e

HÔTEL EDOUARD VII

Réhabilitation partielle – Paris 15^e

HÔTEL EIFFEL SÉGUR

Réhabilitation partielle – Paris 15^e

RESTAURANT

FUXIA ST HONORÉ

Réhabilitation – Paris 1^{er}

CAFÉ DU MARCHÉ

Réhabilitation café – Paris 6^e

MAISIE CAFÉ

Transformation – Paris 1^{er}

BAR MABEL

Transformation – Paris 2^e

MAMIE BURGER

Réhabilitation – Paris 9^e

CAFÉ DE LA POSTE

Réhabilitation café – Paris 3^e

CHEZ BOUBOULE

Brasserie concept pétanque – Paris 18^e

MOET & CHANDON

Concept Rooftop à Rome

RETAIL ET ÉVÈNEMENTIEL

SELLERIE DURET

Showroom – Paris 8^e

ABRITEL HOMEAWAY

Suite éphémère dans la Tour Eiffel – Paris 7^e

LOGEMENTS

LOGEMENTS NEUFS (PRIVÉS)

études en cours – 95

LOGEMENTS ET BUREAUX NEUFS À MAISONS ALFORT

études en cours – 94

RÉHABILITATION D'UNE MAISON DES ANNÉES 50 DANS DOMAINE CLASSÉ

en cours - 60

APPARTEMENTS (PRIVÉS)

Boulogne Billancourt / Paris / Neuilly

LOFTS (PRIVÉS)

Paris 12^e / Paris 19^e

SURÉLÉVATION / RÉHABILITATION MAISON CLASSÉE

Plessis Robinson 92

TRANSFORMATION DE BUREAUX EN LOGEMENTS

Alfortville

RÉHABILITATION DE LOGEMENTS

Nanterre

LOGEMENTS NEUFS

Vigneux sur Seine

RÉHABILITATION ET SURÉLÉVATION D'UN APPARTEMENT

Neuilly sur Seine

LOCAUX COMMERCIAUX

TRANSFORMATION DE LOCAUX COMMERCIAUX EN AIRBNB (EN COURS)

Paris 19^e / 14^e / 15^e / 4^e

RÉHABILITATION D'UN PLATEAU DE BUREAUX

Paris 1^{er}

RÉHABILITATION / SURÉLÉVATION BUREAUX

Cachan (92)

RÉHABILITATION BUREAUX

Paris 9^e

TRANSFORMATION DE LOCAUX COMMERCIAUX EN HABITATION POUR UNE FONCIÈRE PARISIENNE

Paris 15^e

...

HÔTEL GRAND AMOUR TRANSFORMATION D'UN IMMEUBLE EN HÔTEL DE 42 CHAMBRES



S'adapter à un bâti atypique et en faire un élément clé du projet.

L'agence s'attache à intégrer / révéler systématiquement les contraintes structurales plutôt que de les dissimuler ; elles participent ainsi à créer un lieu singulier et une juxtaposition d'espaces contrastés.



Le respect de l'existant.

L'éclectisme du mobilier chiné avec les propriétaires participe à son tour à construire l'âme du lieu. L'agence s'est attachée à cultiver la diversité stylistique du lieu à travers l'agencement et le design d'éléments fonctionnels (bibliothèques, bar, baignoires, etc.) Conserver le plus possible l'existant et créer une atmosphère unique, en adéquation avec son époque.



APPARTEMENT ÉPHÉMÈRE

CRÉATION D'UN APPARTEMENT AU 1^{ER} ÉTAGE DE LA TOUR EIFFEL



Apporter du sens à l'espace.

À l'occasion de la coupe d'Europe de football, le groupe Abritel-HomeAway privatise le 1^{er} étage de la tour Eiffel. Une opération de communication visant à accueillir tous les soirs les fans de foot et gagnants d'un concours, pour une soirée ou une nuit.



Être force de proposition malgré les contraintes.

L'agence propose le concept d'un iconique appartement haussmannien, symbole, comme la Tour Eiffel, de la modernité du XIXe siècle à Paris. Elle est retenue pour réaliser un appartement de 250m² à concevoir en atelier et à installer en 36 heures. Préfabriqués en Ile de France, les décors conçus par l'agence sont acheminés avec

les contraintes d'accès au site, de dimensions d'ascenseur, de Vigipirate, etc. Ce projet reste le premier appartement réalisé dans la Tour Eiffel (exception faite de celui de Gustave Eiffel).



MAISIE CAFÉ COFFEE SHOP ET BAR À JUS



Optimisation des espaces.

Pour accompagner la création de ce concept de coffee shop et bar à jus, l'agence a souhaité revisiter les codes du café comptoir et de son mobilier iconique tout en créant une identité en phase avec la carte du lieu.

Fraîcheur, lumière et matériaux nobles dialoguent avec la fresque de l'artiste américaine Mallery Roberts Morgan.



FUXIA ST HONORÉ PARIS 1^{ER}



L'approche Feng Shui.

Depuis 2018, chaque projet démarre par une lecture Feng Shui, en parallèle de l'étude structurelle et technique.

Cette approche permet d'identifier des axes de travail en adéquation avec les objectifs du lieu.

Dans ce cas précis, un espace de convivialité portant les valeurs du groupe Fuxia (qualité, authenticité, art de vivre).

L'agence a élaboré un concept à partir de la couleur dominante 'terracotta', suggérée par le décodage Feng Shui. Déclinaison en résine au sol, en modules préfabriqués détournés du bâtiment pour la proposition d'éléments de rangement, affirmant ainsi l'évocation de l'épicerie, ADN du groupe FUXIA depuis sa fondation.



VALEURS



Surélévation en ossature bois d'une maison classée au Plessis Robinson (92)

Analyser et comprendre le lieu.

Comprendre, respecter et travailler avec l'histoire du lieu, ses spécificités (structurelles, spatiales, originelles), son environnement et son usage.

Révéler la structure.

Par l'analyse et la compréhension du bâti, rendre tangible l'essence et l'âme du lieu. Travailler dans une honnêteté structurelle (l'utilisation d'un matériau ne se fait que s'il a du sens dans son contexte).

Apporter une réponse pertinente.

Faire preuve d'équilibre mesuré entre esthétique et fonctionnel. L'agence travaille en collaboration avec des artistes, des spécialistes en mobilier historique et contemporain, des coloristes, des paysagistes, des influenceurs, des urbanistes ... afin d'offrir les meilleures solutions à tous ses projets.

Privilégier l'écoute à chaque étape.

Tout projet est une collaboration "intime" entre le maître d'ouvrage et notre équipe. L'écoute permanente et attentive, associée à une force de proposition et d'adaptation nous permet d'accompagner nos clients sereinement dans la concrétisation de chaque projet, avec les choix qui en découlent.

Révéler l'unicité.

La méthodologie de l'agence mène systématiquement à l'équilibre subtil entre un lieu, son histoire, son usage et son public.

CONTEXTE ET ENJEUX ACTUELS



Transformation d'un local de cordonnier en bureaux Paris 18^e

Aujourd'hui, de nouvelles contraintes et normes s'ajoutent chaque jour : accessibilité, sécurité, protection incendie, écologie, ...

Nous avons à coeur de répondre à chaque nouveau besoin, en apportant du sens et une réelle intégration en totale cohérence avec les besoins de chaque client.

L'optimisation spatiale est une nécessité sur chaque projet, en particulier à Paris, et notre expérience nous permet toujours de trouver les meilleurs compromis et aménagements.

Nous pensons que la modularité est fondamentale.

Nos projets répondent aux besoins actuels et anticipent les éventuelles transformations à venir en employant les meilleures technologies contemporaines.

Notre équipe est à l'écoute de vos besoins et de vos idées afin d'apporter son expertise pour vous accompagner dans votre projet.

+33 7 60 03 17 20
benoit@ableleu.paris

15 Boulevard du Temple
75003 Paris

AteliersBenoitLeleu