

### **PUBLIC**

Architectes libéraux (à titre individuel ou en société), et leurs collaborateurs.

### DURÉE

### formation en ligne

Module de 4 demi-journées (9h00 – 12h30) soit 14 heures en tout.

Dates: suivant la programmation

#### **PRIX**

450€ HT pour les deux jours, soit 540€ TTC.

Prise en charge 100% possible FIF-PL ou OPCA.

En cas de difficulté de trésorerie, possibilité de différer l'encaissement du chèque, en attente du remboursement (limitée à 3 mois).

### **FORMATEUR**

Jean-François ESPAGNO, architecte



# Jean-François ESPAGNO Prestataire de formations

NDA 76 31 09818 31 Datadock n°306929423 SIRET 306 929 423 00052 NAF 7111Z

téléphone 06 16 26 31 98 jfespagno@gmail.com https://www.espagno-formations.com/ 13 rue Maryse Bastié 31100 Toulouse





### Cycle « la maîtrise d'œuvre inversée »

DÉMARCHE DES ARCHITECTES ENVERS LES PARTICULIERS

# 1° partie - RELATION CLIENT

30 ans d'expérience condensés en 14 heures - formation en ligne

# **Programme**

## Objectifs \_\_\_\_\_

Nous aimons notre métier encore plus quand nos clients nous écoutent et nous font confiance. La « maîtrise d'œuvre inversée » place l'architecte là où il doit être : à la tête de l'équipe, pour une efficacité bénéfique à tous.

Cette première partie concerne le socle de la réussite d'un architecte lors de toute opération de construction : trouver des clients en nombre suffisant, créer une relation de confiance pour que nos clients suivent nos directives, dès le premier contact et pendant toute l'opération, conclure un contrat adapté à la maîtrise d'œuvre d'architecte et correctement rémunérateur.

### Programme \_\_\_\_\_

### 1° demi-journée

- Une nouvelle relation contractuelle : la maîtrise d'œuvre inversée
- Connaître les positionnements des clients, des architectes, de leurs concurrents
- Les atouts décisifs de l'offre des architectes par rapport à leurs concurrents

### 2° demi-journée

- Comment obtenir un nombre important de clients potentiels (prospects)
- Savoir se positionner dès la première rencontre et mener la relation-client
- L'écoute active

### 3° demi-journée

- Exercices d'écoute active
- Savoir convaincre le client
- Pourquoi faut-il des honoraires au-dessus de la moyenne ?

### 4° demi-journée

- Le contrat d'architecte « maîtrise d'œuvre inversée »
- Signer le contrat d'architecte et conforter la commande
- Les outils de communication : plaquettes, internet, etc.

Un exemplaire dématérialisé d'un **guide « relation-client »** de la maîtrise d'œuvre inversée sera remis à chaque participant.

Une « valise virtuelle », contenant un exemples du contrat vu au cours de la formation, leur sera également adressée par voie électronique, à l'issue de la formation.

## Modalités pédagogiques \_\_\_\_\_

Formation fondée sur des méthodes pédagogiques actives, pour favoriser le lien théorie-pratique par un partage de l'expérience du formateur, des études de cas, des exercices, notamment par jeux de rôles, qui permettront aux participants d'acquérir un vrai savoir-faire, immédiatement applicable.

À l'issue de la formation, une appréciation de la formation et un bilan pédagogique seront réalisés par les architectes ayant suivi la formation.

Lors des sessions à distance (en ligne), les temps de connexions des participants seront comptabilisés, des quiz de validation seront remplis à chaque étape, les exercices personnels seront suivis pour une validation finale de la formation.