

Léa Bergougnoux, designer graphique, Conception visuelle pour l'architecture, le patrimoine et la culture. Services de direction graphique, direction artistique, conception éditoriale et réalisation d'identités visuelles singulières, sur divers supports imprimés ou numériques.

Mon approche

Mon travail s'inscrit dans des projets à vocation culturelle, de terrain et de valorisation de savoir-faire. Il prend des formes épurées, où typographie et images s'animent sur des grilles de mise en page, souvent élaborées à partir d'un temps d'investigation sur le terrain.

Lancement de projet

Chaque projet commence par un premier contact qui permet de définir vos intentions et vos besoins à partir d'un brief claire et précis. Après cette discussion et la validation du devis, nous pouvons débiter le projet. Chaque étape du projet est ponctuée de rendez-vous, qui permettent de faire le point sur l'avancement du projet et d'ajuster si nécessaire.

Un projet singulier

À partir de vos indications, un ensemble de codes graphiques (signes, typographie et couleurs) en adéquation avec votre secteur d'activité, votre positionnement et vos valeurs seront définis. Ce travail d'identité visuelle permet de créer une image qui met en avant vos savoirs et savoir-faire. Tout en créant une harmonie et une cohérence sur les objets de communication uniques à votre projet.

Déploiement et finalisation

Suite à ce travail, l'identité visuelle prendra forme sur des supports cohérents, selon vos besoins et vos objectifs de communication. Je vous accompagne de la phase d'idéation jusqu'à la concrétisation, grâce à mon réseau d'imprimeurs locaux, engagés et éco responsable. Mes connaissances techniques me permettront de vous conseiller et de vous faire découvrir la beauté des objets imprimés, notamment grâce à des choix de papier et de finitions adaptés à vos supports. Ainsi, je veille à une qualité sur l'ensemble de vos supports de communication.

Suivi et accompagnement

Dans ce même objectif de cohérence, je propose un suivi client afin de faire évoluer votre image/projet de manière optimale. Cela permet de répondre à vos nouveaux besoins, qu'il s'agisse de la refonte de supports, d'ajustements ou de nouveaux projets graphiques.

Workshop

Je propose des prestations de workshops pour divers publics. Les thématiques que j'aborde tournent autour de protocole typographique, d'expérimentation de formes, et de techniques d'impression ou de dessin. Certains workshops sont conçus selon ma pratique et mes inspirations du moment, tandis que d'autres sont créés sur mesure pour l'institution dans laquelle j'interviens. N'hésitez à prendre contact pour plus d'informations à ce sujet.
Références: *Théâtre de l'Onde*, Paris - *Médiathèque Malraux*, Strasbourg, *Château de Lichtemberg*, La Petite Pierre ...

lun. à ven., 09:00-18:00

Direction graphique et artistique

Pour assurer une cohérence visuelle et renforcer l'impact de chaque projet

Identité graphique

Identité visuel, charte graphique, logo

Conception éditoriale

Mise en page de publications, magazines, livres, portfolio, et autres supports imprimés ou numériques

Supports de communication

Carte de visite, carton d'invitation, affiche, site, réseaux sociaux et autres supports imprimés ou numériques

Documentation du terrain

Photographie

identité visuelle



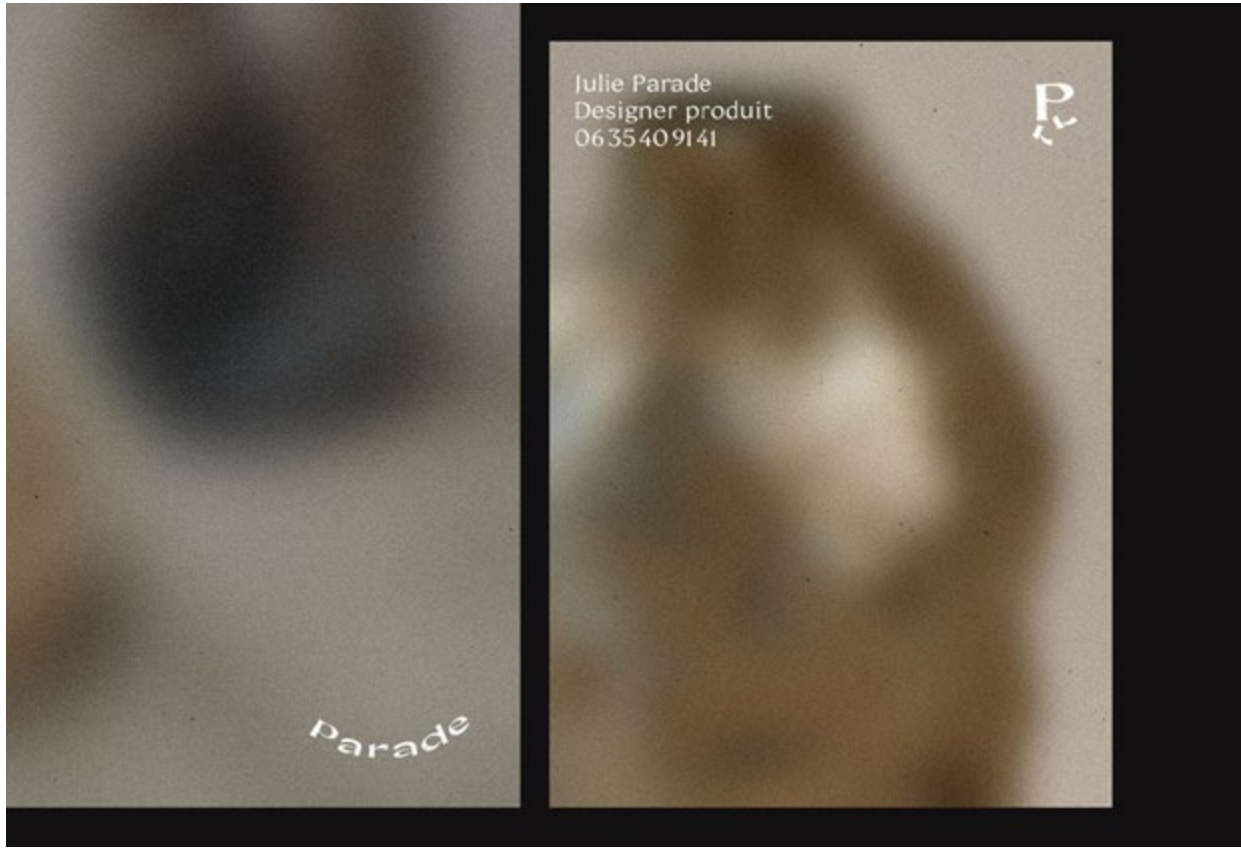
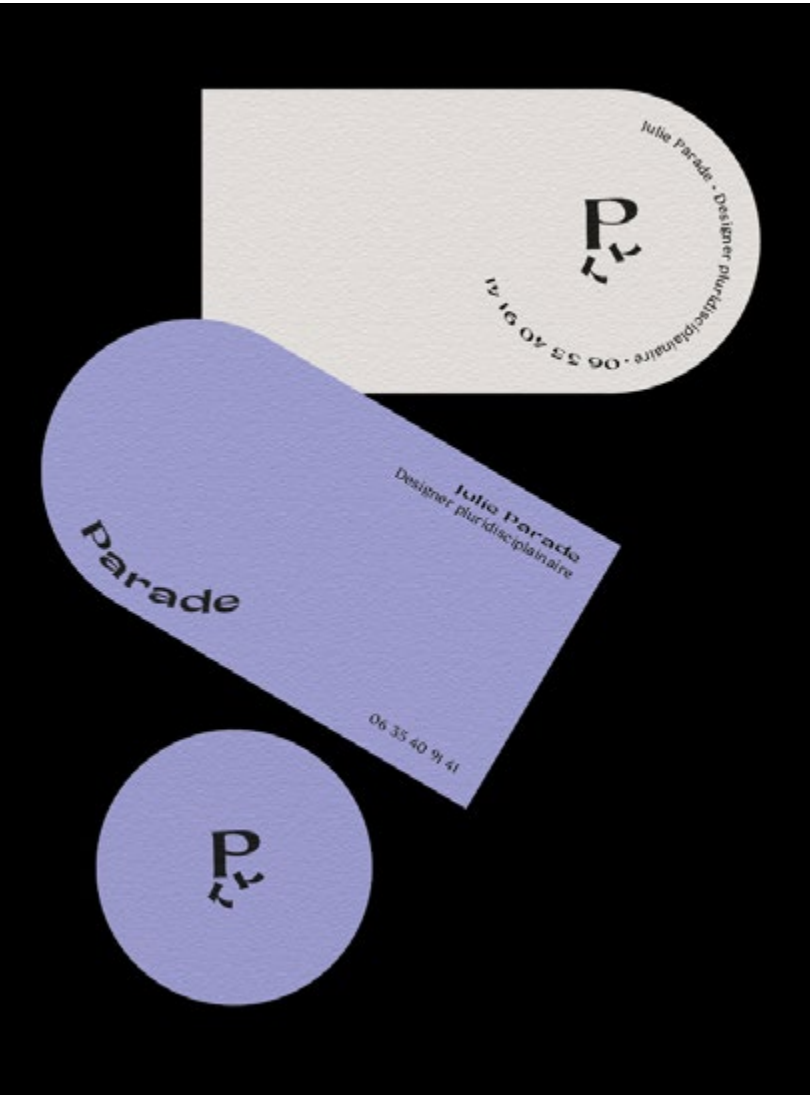
Réalisation de l'identité graphique de Simon Deneux et Elissa Ferjani, designers produits, basés à Marseille. Ils conçoivent et construisent de manière circulaire et raisonnée, en mettant en avant l'utilisation de matériaux de réemploi. Plusieurs éléments constituent leur identité graphique : des formes abstraites évoquant les matières brutes qu'ils utilisent dans leur travail, ainsi que le rayonnement qui souligne le côté circulaire de leur processus de création. Ce rayonnement peut également prendre la forme d'une horloge solaire (clin d'œil à leur région d'implantation). Lorsque tous les éléments graphiques sont assemblés, ils prennent la forme d'une carte-outil, un objet qu'Elissa et Simon ont toujours sur eux.





Réalisation de l'identité graphique de Uni'd Conseil, fondé par Stéphane Navarro et basé à Toulouse. Ici, la typographie évoque subtilement l'activité de conseil d'entreprise: dialogue et construction de projet. Les formes arrondies rappellent un puzzle, symbolisant la construction d'un projet étape par étape. Le point du «i» et l'apostrophe créent également un dialogue, comme deux personnages.



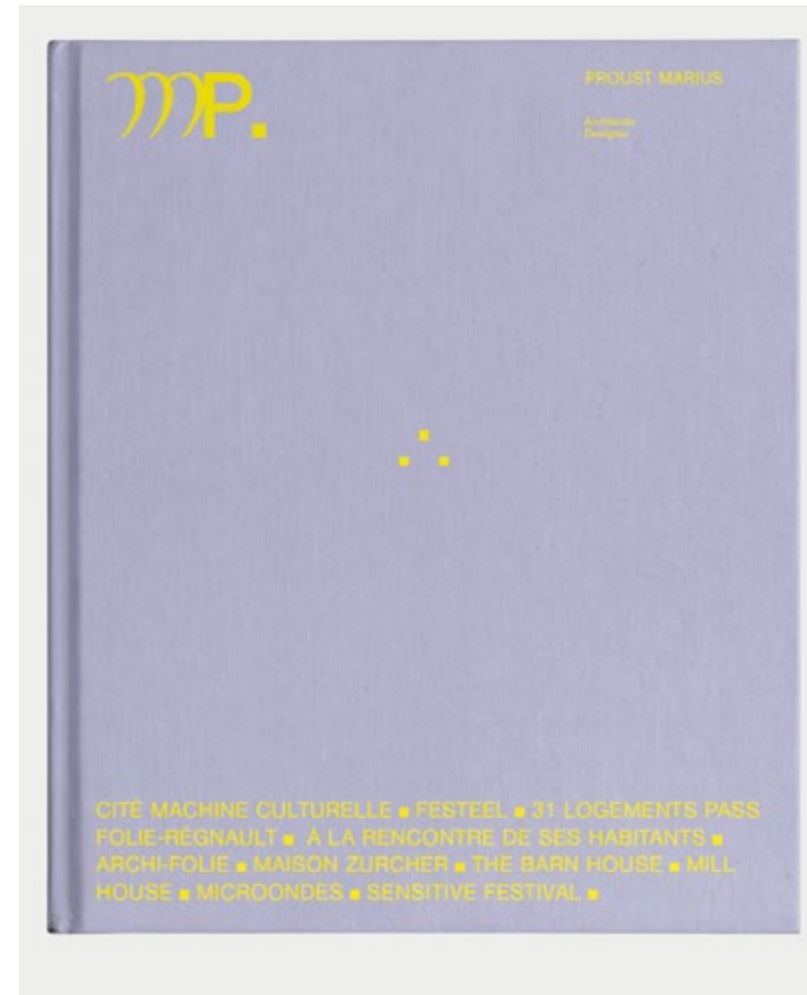


Réalisation de l'identité graphique de Julie Parade, designer produit et céramiste. Tout est parti du nom de famille de Julie et de sa signification (événement festif, défiler), un souhait de Julie. Les deux logos reflètent cette notion: le «P» et ses pieds, mais aussi le logo typographique «Parade» avec sa courbe qui lui donne du mouvement. Cet arrondi permet à Julie d'apposer sa signature en épousant les formes de ses céramiques. Ces notions ont été déclinées dans ses supports de communication, notamment la carte de visite.

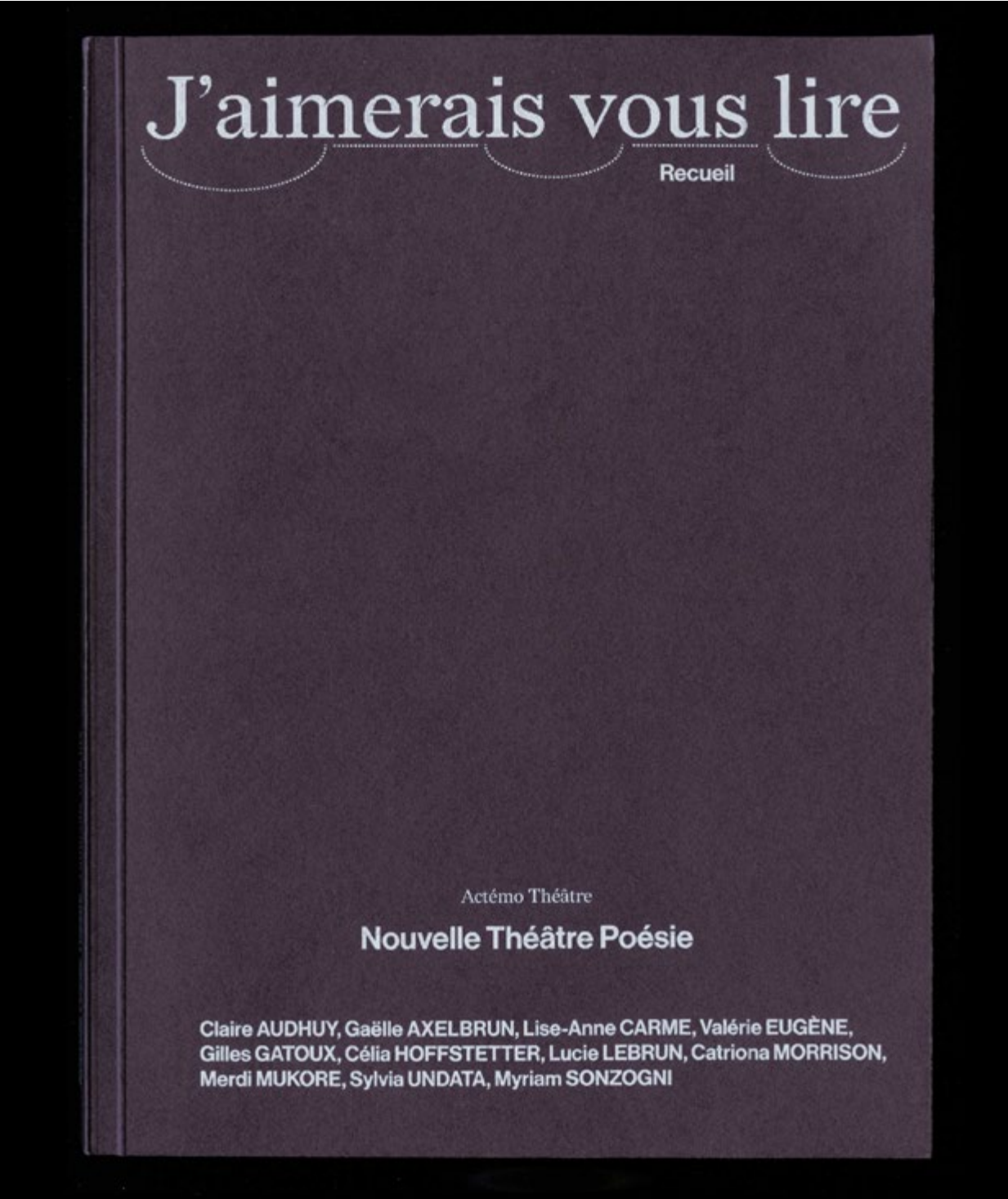
Réalisation de l'identité graphique de Marius Proust, architecte basé à Bordeaux. Dans sa pratique, il s'empare de l'espace grâce à ses compétences de designer, d'architecte, mais aussi à travers le mapping. Ces dualités sont traduites dans son logo par les typographies.



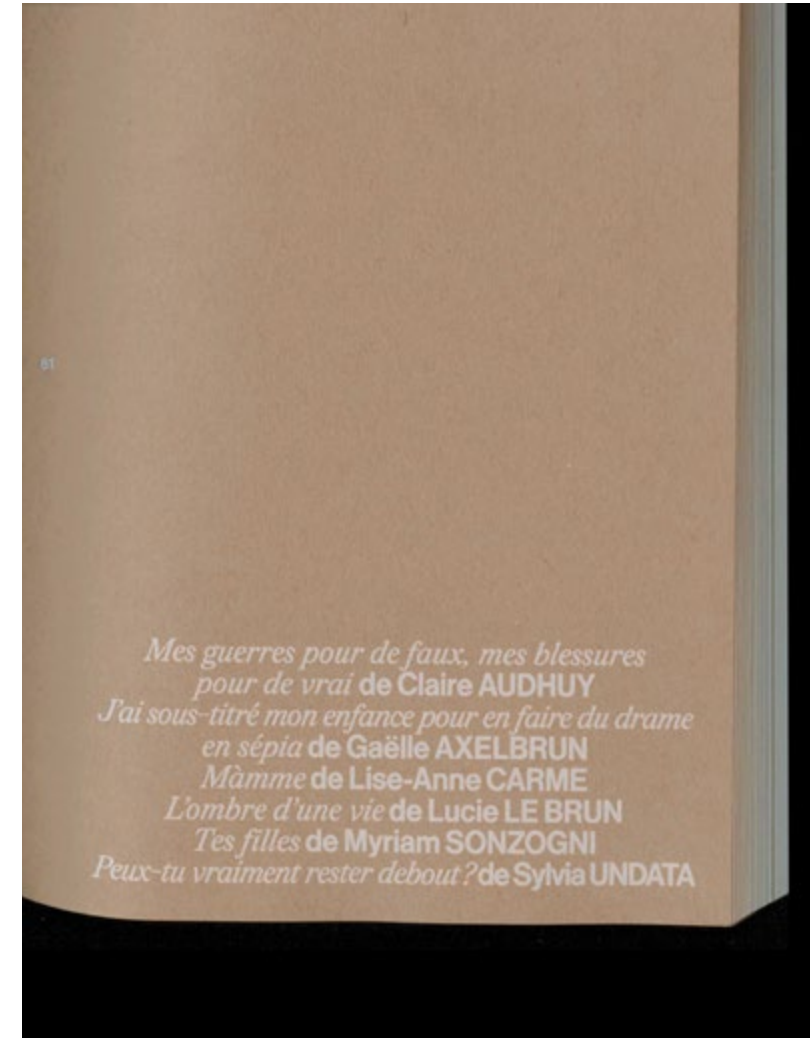
édition

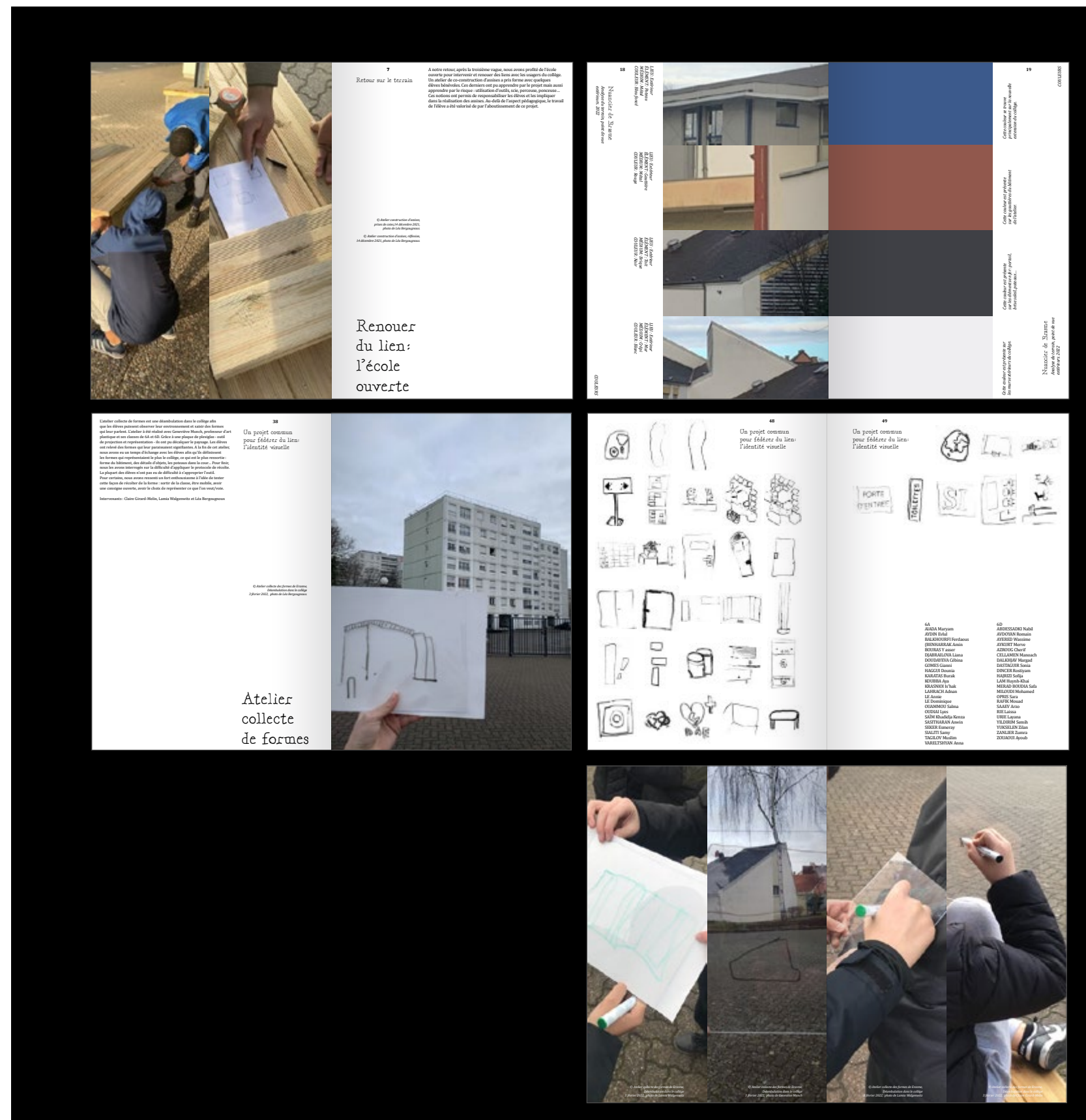
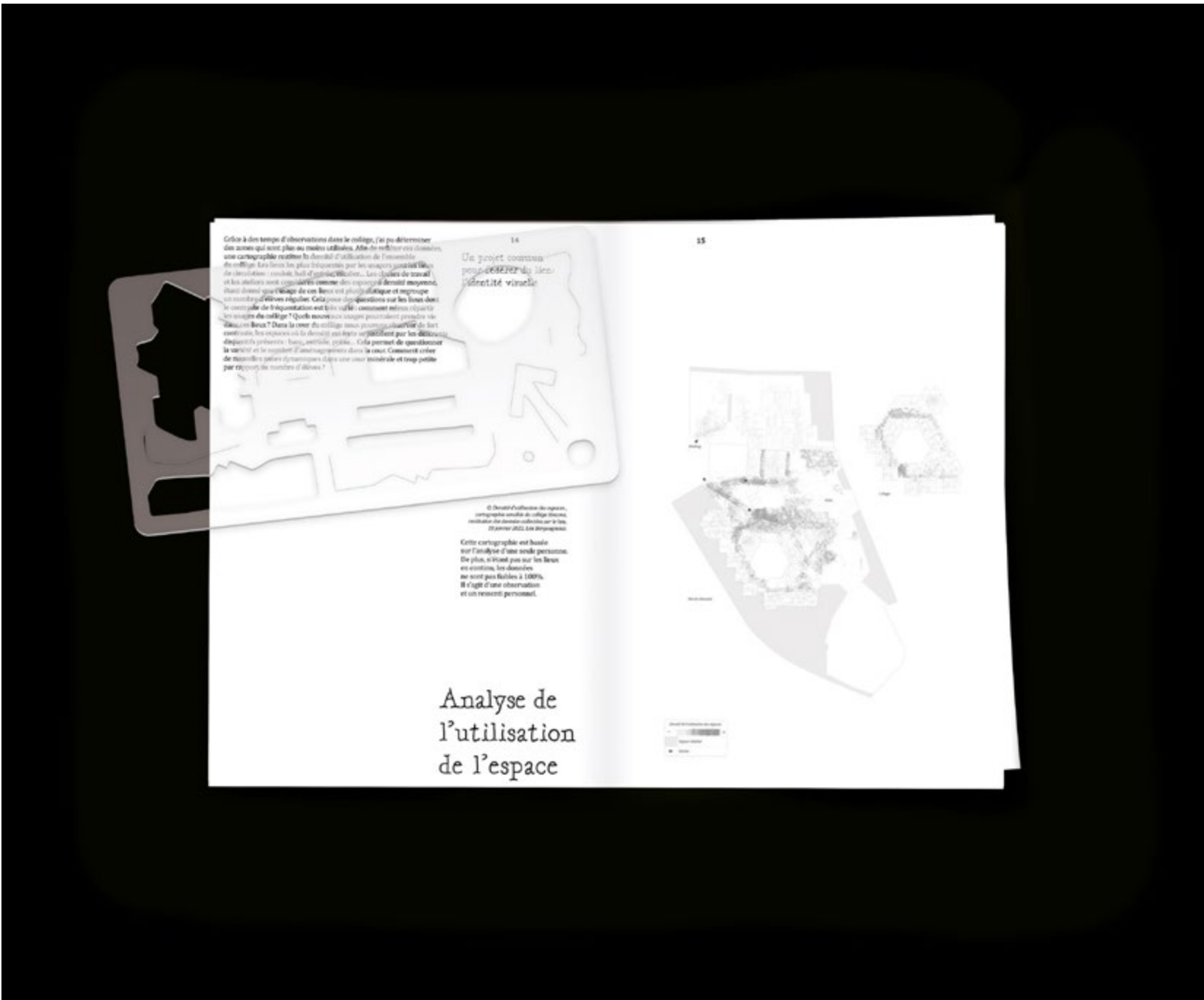


Direction artistique, identité visuelle et conception éditoriale

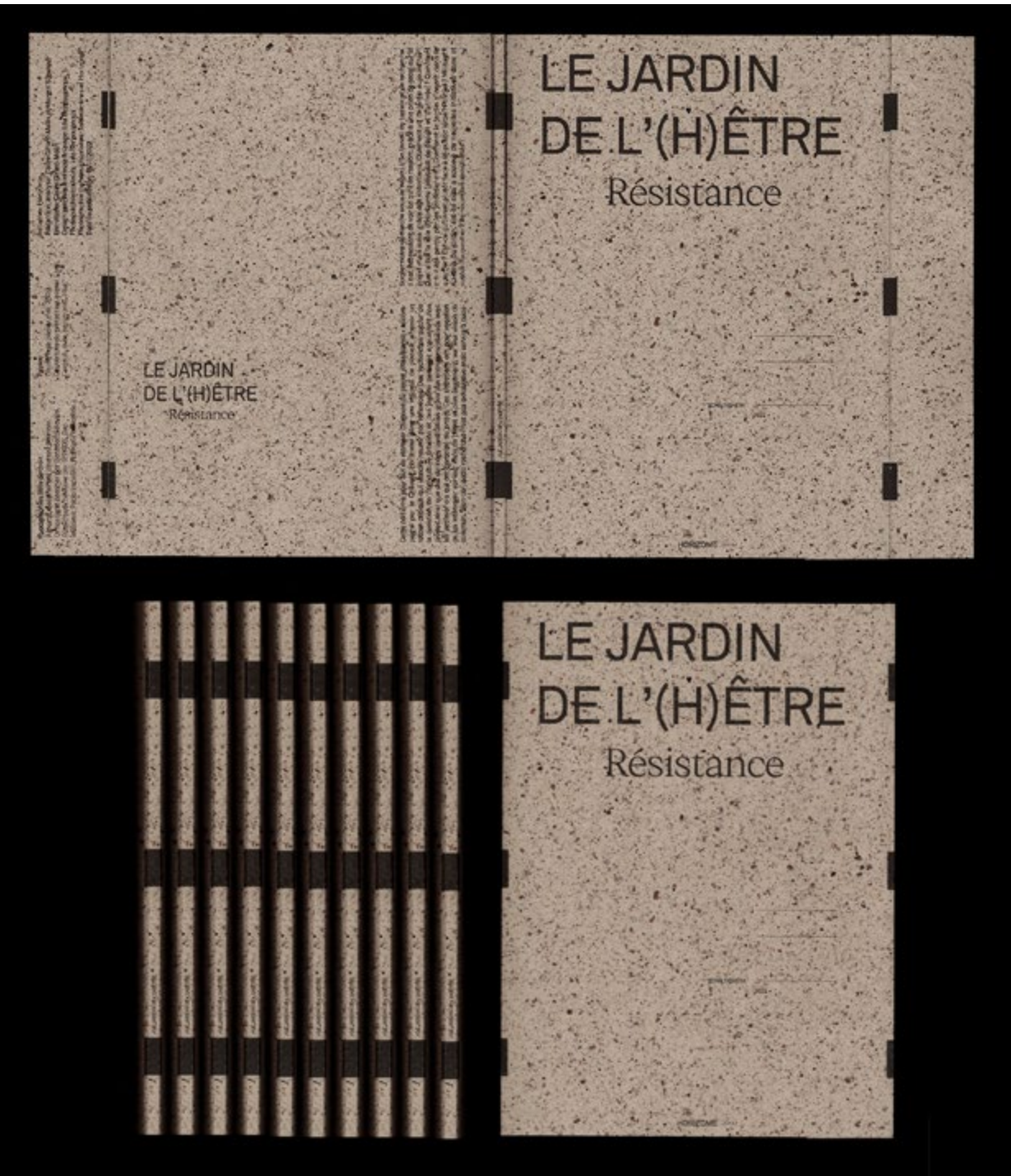


Direction graphique et conception de la mise en page de l'édition. *J'aimerais vous lire* est un projet artistique et culturel mené par la compagnie Actémo Théâtre, programmé dans le cadre de la manifestation lire notre monde, Strasbourg Capitale mondiale du livre UNESCO 2024. Ce recueil contient 11 textes de nouvelle, poésie et théâtre.





Direction graphique et conception de la mise en page de l'édition. Cette édition retrace les actions menées dans le projet *Faire la cour à Erasme* porté par l'association Horizome. Le projet donne la parole aux élèves de l'école pour repenser leur cour de récréation et leur espace de vie.



Direction graphique, contenu photographique et conception de la mise en page de l'édition. Cette édition retrace le projet *Résistance*, porté par l'association Horizome. Il s'agit d'un projet d'aménagement, d'accompagnement et de montage d'un jardin collectif à Schiltigheim (67).





A Cabane du jardin de l'Hêtre,
jeudi 11 août 2022

B Intérieur cabane, jardin
de l'Hêtre, jeudi 11 août 2022

Le chantier s'est déroulé avec un carnet de chantier afin que les participant·e·s soient autonomes. Plusieurs groupes se sont formés avec chacun·e un rôle et des compétences différentes. Le chantier a favorisé les échanges de

le nettoyage de la plateforme ou divers autres usages. Ce choix était pour privilégier l'aspect esthétique une fois les ouvertures fermées.

Personnes ressources pour la construction:



La philosophie du jardin
Le jardin sera collectif,
pas de parcelles individuelles —
Le jardin sera expérimental
et écologique: Mise en place
de permaculture, espèces
adaptées au terrain, associations
bénéfiques de plantes, paillage,
limitation de l'apport de l'eau.
Cultures des bacs: support
d'activité pour les enfants.
Maison à insectes pour
la biodiversité. — Le jardin
est un lieu de convivialité,
de partage de compétences,
d'échanges de savoir — Le jardin
devra pouvoir accueillir des
personnes à mobilité réduite...

LES ACTEURS ET LE TERRITOIRE DANS LES GRANDES LIGNES

objet



Réalisation d'un kit de tampons inspiré des formes architecturales du château de Lichtemberg. Direction artistique, conception du packaging et des tampons. Ce kit permet de créer une affiche représentant son château idéal, tout en sensibilisant les utilisateurs à la rénovation des bâtiments anciens, ainsi qu'aux différentes typologies architecturales. Les formes des tampons ont été recueillies sur place, prenant en compte les diverses typologies d'architecture du château de Lichtemberg : médiévale, contemporaine et militaire.

leabergognoux.com

Léa Bergognoux
Designer graphique